

ENTRY FORM

Bitte füllen Sie die vier Seiten vollständig aus und unterschreiben Sie auf Seite 4. Dann einfach zusammen mit dem erforderlichen Material entweder postalisch an unten stehende Adresse zurückschicken oder per E-Mail mit gescannter Unterschrift an eventdesign@avedition.de. Vielen Dank!

Zulassungsvoraussetzungen:

- **Events im Zeitraum 2016 / 2017**
- **Keine Messestände, Expos oder Ausstellungen**

Mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder!

Einreicher* _____

E-Mail-Adresse des Einreichers* _____

Urheber (Konzept und Gestaltung)* _____

Adresse* _____

Ansprechpartner* _____

E-Mail* _____

Website* _____

Auftraggeber/Kunde* _____

Adresse _____

Ansprechpartner _____

E-Mail _____

Website* _____

Event-Art, nach Zielgruppe (bitte ankreuzen)*

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> CONSUMER (Endverbraucher) | <input type="checkbox"/> EMPLOYEES (Mitarbeiter/Angestellte) |
| <input type="checkbox"/> EXPERTS (Fachpublikum) | <input type="checkbox"/> FRIENDS (geladene Gäste) |
| <input type="checkbox"/> PARTNER (Unternehmenspartner/(Zwischen-)Händler) | <input type="checkbox"/> PUBLIC (breite Öffentlichkeit) |
| <input type="checkbox"/> PRESS (Pressevertreter) | |

Event

Titel/Bezeichnung* _____

Location* _____

Ort* _____

Datum/Zeitraum des Events* _____

Dauer (eintägig, mehrtägig, über Wochen, über Monate)* _____

Auszeichnungen/Preise _____

Beteiligte (Firmierung, Ort)

Dramaturgie _____

Gesamtregie/Koordination _____

Architektur/Design _____

Grafik _____

Licht _____

Medien _____

Film _____

Musik _____

Akteure, Künstler, Show-Acts _____

Deko/Ausstattung _____

Catering _____

Bauausführung _____

Sonstiges _____

Eventbeschreibung/Konzept

Die Beschreibung sollte mit **max. 2.000 Zeichen** Auskunft geben zu folgenden Fragen:

- Was war die dramaturgische Grundidee? (Ablauf, Spannungsbogen, Höhepunkte)
- Wie wurde die Idee gestalterisch umgesetzt?
- Wie wurde das Event medial vernetzt? (Website, Social Media, Cross Media etc.)
- Was war die zentrale Botschaft?
- Was halten Sie für einmalig an diesem Event?

Ihre Beschreibung dient unserem Auswahlprozess, nicht als Publikationstext.

Fotograf (Firmierung, Ort) _____

(Bitte beachten Sie, dass Fotos ohne Nennung des Rechteinhabers nicht veröffentlicht werden können, Rechte vor der Einreichung zu klären sind und der Verlag keine Fotografenhonorare übernimmt.)

Bild- und Planmaterial

Fotos: Benötigt werden **10 bis 15** druckfähige digitale Dateien (**300 dpi, CMYK**). Aufgrund der Layout-Anforderungen benötigen wir mindestens ein bis zwei Aufnahmen im **Querformat** (ca. 46 x 31 cm).

Pläne: Bitte fügen Sie pro Event ein Rendering/einen Schnitt/Grundriss bei, als druckfähige vektorbasierte Grafik (Schwarz-Weiß, pdf- oder eps-Format, bevorzugt in vereinfachter, klarer Darstellung ohne Beschriftung).

Bitte benennen Sie Ihre Bilder und Pläne eindeutig nach folgendem Muster: **Urheber_Kunde_Event_Bildnummer**

Einreichadresse

Bitte senden Sie die Unterlagen per Downloadlink (z.B. WeTransfer, Dropbox) an eventdesign@avedition.de.

Abgabetermin

Material zu den Events kann ab sofort eingereicht werden, spätestens jedoch bis zum **12. Januar 2018**.

Auswahl/Benachrichtigung/Freigabe

Autoren und Verlag treffen die Auswahl unabhängig und final bis Mitte Februar 2018. Anschließend erhalten Sie Bescheid, ob das Event ins Jahrbuch aufgenommen wurde. Im Falle der Veröffentlichung erhalten Sie vor Drucklegung ein pdf zur Freigabe.

Vertragspartner

Im Fall der Veröffentlichung des Events ist Vertragspartner:

av edition GmbH | Verlag für Architektur und Design
Senefelderstr. 109
D-70176 Stuttgart

Registergericht: Amtsgericht Stuttgart
HRB Nummer: 747066

Rechnungsadresse*

Name _____

Adresse _____

Umsatzsteuernummer (Einreicher EU) _____

Lieferadresse, falls von Rechnungsadresse abweichend

Name _____

Adresse _____

Einräumung der Nutzungs- und Verwertungsrechte

Wir bestätigen, über sämtliche Nutzungs- und Verwertungsrechte an den der av edition für die Realisierung des Titels „Eventdesign Jahrbuch“ zur Verfügung gestellten Abbildungen und Grundrisse/Pläne zu verfügen, diese dem Verlag zeitlich und räumlich unbegrenzt zur Verfügung zu stellen, solange diese im Rahmen der Publikation, ihrer Lizenzen und Ko-Editionen verwendet werden. Diese Einwilligung gilt für die Verwendung in Print- und Digitalmedien, online und offline sowie zu Presse Zwecken.

Wir bestätigen ferner, durch die Überlassung der Abbildungen, Rechte Dritter nicht zu verletzen und diese Rechte im Vorfeld geklärt zu haben. Außerdem bestätigen wir, die alleinige Urheberschaft am eingereichten Projekt zu besitzen und keine Urheberrechtsansprüche Dritter zu verletzen. Gegebenenfalls kommen wir für sämtliche Ansprüche oder Forderungen Dritter auf.

Teilnahmekosten

Im Fall der Veröffentlichung verpflichten wir uns, **zehn Exemplare zum Sonderpreis von je 59,- Euro inkl. MwSt. zzgl. Versand** abzunehmen (regulärer Ladenpreis: 69,- Euro). Der Rechnungsbetrag wird mit der Auswahl unseres Events fällig, gegen Rechnungsstellung seitens des Verlags. Die Lieferung der Bücher sowie eines Freixemplars erfolgt nach Erscheinen 2018.

Wir bestätigen die Richtigkeit unserer Angaben in diesem Formular.

Name Einreicher _____

Rechtsverbindliche Unterschrift _____

Ort, Datum _____